

ZPRÁVA OVĚŘOVATELE O OVĚŘENÍ HODNOTÍCÍ ZPRÁVY, PLNĚNÍ PROGRAMU RESPONSIBLE CARE A PŘIPRAVENOSTI K OBHAJOBĚ RC

Ověřovaná společnost: DF Partner, s.r.o.,

Místo ověření: výrobní, skladový a distribuční areál společnosti, č.p.165, Neubuz, 76315, ČR

Účastníci ověření: Mgr. Tomáš Skopový, ředitel marketingu, osoba pověřená za program RC
Petr Kalenda, manažer kvality,

Ověřovatel: PhDr. Tomáš Kudrna, manažer RC, SCHP ČR

Datum ověření: 20.8.2025

Program ověření

- Představení společnosti, změn proběhlých v roce 2024
- Ověření Výkazů KPI
- Ověření sebehodnocení ve formátu Cefic Rejuvenation (kapitoly 1–6)
- Ověření napojení dokumentace na RC
- Prohlídka provozu – výrobní, skladový a distribuční areál

Předložené materiály

- Žádost o propůjčení loga Responsible Care ze dne 12.6.2025
- Výkaz sebehodnocení dle vzoru CEFIC RC Rejuvenation Self-assessment 2025 M
- Výkaz indikátorů Responsible Care za 2022 a 2024
- Zpráva o udržitelném rozvoji a vlivu firmy na životní prostředí 2024 ze dne 12.06.2025
- Interní dokumentace podle potřeby (Příručka kvality, směrnice, postupy a provozní záznamy)
- Politika Responsible Care z 13.12.2024
- Certifikát normy ČSN EN ISO 9001:2016 s platností do 31.07.2026 pro DF Partner s.r.o.
- Směrnice č. BOZP-02 o výchově a vzdělávání v oblasti BOZP z 1.9.2021
- Vstupní instruktáž o bezpečnosti práce a požární ochrany pro zaměstnance z ledna 2020 v CZ
- Vstupní instruktáž o bezpečnosti práce a požární ochrany pro zaměstnance z ledna 2020 v UA
- Informace zveřejněné na webových stránkách společnosti (<https://www.dfpartner.eu/cs/>)
- Informace zjištěné při prohlídce areálu DF Partner s.r.o.
- Zpráva z posledního ověření (2022)
- Informace o mimořádných událostech

Charakteristika společnosti

Společnost DF Partner s.r.o. byla založena v roce 1990. Do roku 2012 sídlila v obci Zádveřice (Zlínský kraj), po dostavbě nového moderního areálu se přestěhovala cca o 10 km do obce Neubuz u Slušovic.

Obchodní portfolio společnosti zahrnuje kromě vlastní značky SHERON další významné české a světové značky (motorové oleje Castrol, autožárovky Osram a Neolux, osvěžovače vzduchu Ambi Pur Car, autokosmetiku Sonax, autobaterie Varta a Foxmer, autodoplňky All Ride a další) tak, aby nabídka společnosti plně uspokojila potřeby motoristů. V roce 2016 si nadnárodní společnost CASTROL vybrala DF Partner jako nového obchodního partnera, který na trhu České a Slovenské republiky plní roli Exclusive Castrol Ambadora.

DF Partner poskytuje prodejní servis pro více než 2000 zákazníků/dodacích míst. V průběhu kalendářního roku dodává svým zákazníkům průměrně 60.000 výrobků denně, v sezónních špičkách je to až 250.000 výrobků denně. Mezi hlavní odběratele patří sítě čerpacích stanic a supermarketů, autoservisy a prodejci tradičního trhu (mototechny, autodíly).

Obchodní servis je zajišťován prostřednictvím týmu obchodních zástupců, kteří pravidelně navštěvují

všechna dodací místa jak na území ČR, tak i ve Slovenské republice.

V roce 2011 získala společnost DF Partner s.r.o. certifikát systému řízení kvality ČSN EN ISO 9001:2009 platný do 31.7.2026, nyní se připravuje na recertifikaci.

DF Partner s.r.o. si uvědomuje zodpovědnost vůči životnímu prostředí. Je zapojena do systému využití obalových odpadů i recyklace elektroodpadu, a to jak v České republice (EKO-KOM a REMA), tak na Slovensku (ENVI-PAK a E-cycling).

V předcházejících letech získala spotřebitelská ocenění ekologická řada kapalin do ostřikovačů SHERON Softpack, zimní a letní ostřikovače SHERON v balení 1 litr nebo SHERON Power. V roce 2017 potom na směsi v 3 litrovém balení a v roce 2016 byl za Nejlepší novinku zvolen rozmrazovač, čistič skel a odstraňovač hmyzu značky SHERON.

Ve Volbě spotřebitelů byla za Nejlepší novinku roku 2022 v kategorii Autokosmetika zvolena celoroční kapalina do ostřikovačů SHERON eMotion. U tohoto výrobku je používán obal s příměsí recyklátu (mléčného zabarvení obalu). Při výrobě kanystrů s příměsí recyklátu se tak výrazně snižuje uhlíková stopa výrobku.

Změny ve společnosti, důležité projekty a aktivity

- ESG a CSRD příprava dat pro reporting odběratelům
- Používání Voice speakingu při skladování/expedici- pick-by-voice- (využití hlasových pokynů v CZ/UA pro vychystávání zboží- zvýšení produktivity/ snížení chybovosti)
- Vlastní výroba PET obalů z preforem
- Používání obalů z recyklovaných materiálů (100% PET, 50% HDPE)
- Vybudování nového shromaždiště nebezpečných odpadů

Doporučení z minulého ověření

- Při poslední kontrole nebyly dány žádné doporučení ke zlepšení.

Plnění programu Responsible Care

DF Partner s.r.o. přistupuje k obhajobě RC po druhé. Za RC odpovídá a vedením společnosti je pověřen Mgr. Tomáš Skopový, ředitel marketingu, činnosti RC pak koordinuje p. Petr Kalenda, manažer kvality.

Výkaz RC (KPI)

- Hospodářské indikátory se drží na stejné úrovni jako při ověření před dvěma lety. Deficit pracovníků z České republiky řeší kontraktorsky s pracovníky z Ukrajiny.
- Provozní náklady ŽP a BOZP poklesly o 50% oproti předchozímu období. Společnost v roce 2024 neměla žádné investice do ŽP, BOZP a provozní bezpečnosti.
- Ve srovnání s předchozími lety došlo k poklesu pracovních úrazů s neschopností a tím i jejich frekvence.
- O cca 30% klesla produkce nebezpečných odpadů a o cca 20% pak spotřeba vody.
- Ve výkazu za rok 2022 byla chybně uvedena spotřeba energie. Správný údaj v TOE bude doplněn na web Responsible Care (T.Kudrna)

Sebehodnocení

- Hodnocení odpovídá délce zapojení společnosti do systému RC, od posledního hodnocení došlo ke znatelnému zlepšení z 36,3% na 43,9%.
- Společnost je velmi silná v dobře nastavené kultuře společnosti, v angažovanosti vedení společnosti, v působení na obchodní partnery a v ochraně zdraví a životního prostředí.
- Příležitost ke zlepšení jsou pak hlavně v oblasti Zapojení zainteresovaných stran a Přispívání k udržitelnosti.

- Společnost jako formulátor směsí převážně dle receptur zákazníků nemá moc příležitostí k posílení systému řízení chemických látek, k ekodesignu nebo vyšší udržitelnosti svých výrobků.
- Sebehodnocení odpovídá realitě a nebyla zjištěna potřeba korekcí. V některých otázkách bylo možné zvolit i vyšší úroveň hodnocení, nicméně po dohodě nebude měněno.
- U otázek, které se společnosti netýkají je doporučeno CEFICem odpovědět úrovní 2 hodnocení.

Scores of the chapters

Total score	
Average : 0	0 % Number of reporting sites : 1
Partial scores per chapter	
A Corporate Leadership Culture	0
Safeguarding People and the Environment	0
Strengthening Chemicals Management System	0
Influencing Business Partners	0
Engaging Stakeholders	0
Contributing to Sustainability	0
Score minimum : 1	Score maximum : 4

- **Firemní kultura**
 - Politika ISO i RC je dostupná zaměstnancům prostřednictvím intranetu/ cloudu
 - Vlastního hodnocení se aktivně účastní představitelé managementu společnosti, kteří měli přehled o požadavcích programu Responsible Care a způsobu jeho plnění
 - Dokumentační systém dle ISO 9001:2016 je veden v souladu s normou
 - Přehledné uspořádání dokumentace, způsobu jejího řízení
 - Odpovídající organizace BOZP, evidence úrazů, skoronehod a neshod, preventivní a nápravná opatření
 - Rizika a příležitosti – registry rizik, hodnocení v rámci přezkoumání systému řízení vedením
 - Ohlašování a evidence mimořádných událostí, havarijní připravenost a plánování
 - Popisy pracovní funkce – implementace zásad Responsible Care, delegace odpovědností
 - Verifikované otázky: 1.6, 1.8
- **Ochrana lidí a životního prostředí**
 - Všichni zaměstnanci jsou odborně a zdravotně způsobilí k prováděným činnostem.
 - Odbornost je udržována a rozšiřována pravidelnými školeními a výcvikem. Mimo povinná školení spojená s výkonem práce jsou zaměstnancům nabízeny další kurzy, rozvíjející jejich individuální dovednosti.
 - Uspořádání pracoviště a firemní procesy jsou zaváděny tak, aby eliminovaly dopady činností na pracovníka a ŽP.
 - Ohlašovací povinnosti jsou plněny prostřednictvím portálu ISPOP i jinou formou.
 - Plánované ekologické investice do energetiky (plynofikace kotlů, transformace energetiky), chemická recyklace.
 - Zvýšený důraz na prevenci a bezpečnostní kulturu.
 - Verifikované otázky: 2.1, 2.21

- **Posílení systému řízení chemických látek**
 - BL surovin i výrobků jsou dostupně online na jednotlivých pracovištích, prostřednictvím database CASEC.
 - Jsou používány obalové materiály s vysokým podílem recyklované složky- eko obal.
 - Certifikace ISO a pravidelné audity potvrzují vysokou úroveň řízení.
 - Verifikované otázky: 3.5
- **Působení na obchodní partnery**
 - Byl prezentována Etický kodex společnosti, ve kterém jsou implementovány prvky podnikatelské etiky, vztahy k dětské práci a lidským právům a nastavení protikorupčních pravidel. S etickým kodexem jsou seznamováni všichni zaměstnanci.
 - Společnost bere v úvahu společenskou odpovědnost u svých dodavatelů, požadavky jsou implementovány do řízené dokumentace v návaznosti na Politiku sociální odpovědnosti CSR.
 - Vývoj výrobku je prováděn v souladu s platnou legislativou, při vývoji jsou brány v úvahu i environmentální požadavky zákazníků a zainteresovaných stran
 - RC principy promítnuty do smluvních vztahů s dodavateli.
 - Verifikované otázky: 4.1, 4.4
- **Zapojení zainteresovaných stran**
 - Proaktivní komunikace se samosprávou, veřejností, státní správou i neziskovými organizacemi.
 - Podpora vzdělávání (praxe pro studenty, podpora místních škol, zájmových spolků).
 - Aktivní spolupráce s externími zainteresovanými stranami a veřejností.
 - Společnost zveřejňuje Výroční zprávu a vlivu na ŽP na webových stránkách.
 - Společnost aktivně využívá své internetové stránky pro komunikaci se zainteresovanými stranami.
 - Společnost aktivně podporuje vybrané externí subjekty, například:
 - Barum Czech Rally Zlín
 - Podpora města Neubuz, Slušovice aj.
 - Soutěž Mladý chemik
 - TJ Slovan neslyšících Zlín
 - Komunitní škola Sova z.s.
 - Tábor Revika
 - Různé hasičské a jiné plesy pořádané v okolí
 - Verifikované otázky: 5.2, 5.5
- **Přispívání k udržitelnosti**
 - Definice cílů v oblasti udržitelnosti.
 - Realizace dílčích opatření, majících vliv na životní prostředí, aplikace principu oběhového hospodářství a minimalizace produkce odpadů bez další přidané hodnoty.
 - Optimalizace spotřeby vody z vlastního vrtu (realizace úspor)
 - Plány na opatření ke snižování energetické náročnosti a úspory energií.
 - Podpora motivace zaměstnanců v oblasti neustálého zlepšování- návrhy na zlepšení.
 - Některé z oblastí (např. biodiverzita) jsou v tuto chvíli na okraji zájmu společnosti, což je adekvátně zohledněno v sebehodnocení.
 - Verifikované otázky: 6.11, 6.12

Závěry z prohlídky provozu

- Byla provedena prohlídka pracoviště skladu, výroby a expedice. Zabezpečení, značení, technický stav technologie i odbornost obsluhy je na dobré úrovni, odpovídá významnosti zařízení. Příležitosti ke zlepšování nebyly během kontroly identifikovány.
- Shoda s principy RC potvrzena.

Závěr a doporučení

- DF Partner prokazatelně aplikuje a uplatňuje veškeré principy/ kapitoly Responsible Care na velmi vysoké úrovni. Velmi inspirativní jsou skladovací a výrobní procesy, které jsou profesionálně nastaveny jak z pohledu bezpečnosti a efektivity, tak minimalizace chybovosti.
- Kontrola na místě ukázala, že se společnost neustále zlepšuje a že v tom bude pokračovat i v budoucnu. Odpovědi na všechny otázky v Sebehodnocení odpovídají skutečnému stavu zapojení společnosti do programu Responsible Care. Byly identifikovány podhodnocené odpovědi na otázky Sebehodnocení, ty budou korigovány v následných hodnoceních.

Doporučení:

- Vizualizovat certifikát RC na recepci společnosti a na webových stránkách.
- Zpracovat Etický kodex i pro dodavatele a odběratele a seznámit s ním příslušné zainteresované strany.
- V otázkách sebehodnocení, které nejsou pro firmu relevantní používat odpovědi úrovně 2.

Na základě dosažených a zdokumentovaných výsledků plnění programu RC doporučujeme propůjčit společnosti DF Partner s.r.o. právo užívat logo programu RC na 2 roky, tedy do října 2027

Doporučuji projednat formou veřejné obhajoby/přímého projednání hodnotitelskou skupinou RC.

Podpisy:



Tomáš Kudrna, ověřovatel, SCHP ČR

Tomáš Skopový, Petr Kalenda, DF Partner s.r.o.